



¡RING & ROCK STAAARS ESTÁ DE REGRESO! SE RENUEVA LA COLABORACIÓN DE HARD ROCK HOTEL RIVIERA MAYA Y LUCHA LIBRE AAA WORLDWIDE

- **La alianza traerá de vuelta la combinación de lucha libre, música y playa.**
- **La nueva edición de Ring & Rock StAAArS comenzará el 9 de septiembre con las actividades para los huéspedes y 10 de septiembre con una función de Lucha Libre AAA Worldwide grabada para TV.**

CIUDAD DE MÉXICO, 15 de junio de 2022.- En conferencia de prensa, Hard Rock Hotel Riviera Maya y Lucha Libre AAA Worldwide anunciaron la renovación de su alianza para presentar la nueva edición de Ring Rock StAAArS, la perfecta combinación de música, playa, actividades especiales y una función de Lucha Libre AAA Worldwide en las espectaculares instalaciones del Hard Rock Hotel Riviera Maya.

“Es para nosotros un honor anunciar nuevamente esta colaboración con la AAA para retomar uno de los eventos más memorables que hemos presentado en Hard Rock Hotels an All Inclusive Experience. Como parte del compromiso de la marca por ofrecer espectáculos y experiencias de primer nivel, Ring & Rock StAAArS es sin duda un evento que nuestros huéspedes disfrutarán y que no encontrarán en ningún otro hotel”, explicó Bernardo Santillana”, director comercial corporativo para el mercado nacional de RCD Hotels.

Ring & Rock StAAArS se llevará a cabo el fin de semana del 9 y 10 de septiembre del presente año en las instalaciones de Hard Rock Hotel Riviera Maya con una serie de actividades para toda la familia que van desde una función estelar de lucha libre hasta convivencias entre los huéspedes y los luchadores invitados.

Además de dichas actividades, esta edición de Ring & Rock StAAArS contará con la presencia de los 2 finalistas de la Ruleta de la Muerte, luchadores que pondrán en riesgo sus máscaras en la lucha estelar de Triplemanía XXX Capítulo 3 en Ciudad de México el próximo 15 de octubre. Estos 2 personajes los conoceremos al finalizar Triplemanía XXX Capítulo 2 en Tijuana este 18 de junio.

El broche de oro de Ring & Rock StAAArS llegará el 10 de septiembre con una alfombra roja donde desfilarán invitados especiales y los protagonistas de una función de Lucha Libre AAA Worldwide, evento televisado que será parte de la gira del 30 Aniversario AAA que ha recorrido México y Estados Unidos durante 2022.

“Ha sido un extraordinario año para Lucha Libre AAA Worldwide y no hay mejor forma de coronarlo que anunciar el regreso de la alianza con Hard Rock Hotel Riviera Maya. Esta colaboración es una gran oportunidad para seguir construyendo una experiencia única que nació en 2013 y que representa la mezcla entre el deporte más mexicano, que es la lucha libre, y un lugar espectacular como es Hard Rock Hotel Riviera Maya”, aportó Dorian Roldán, Director General de Lucha Libre AAA Worldwide.

En la conferencia de prensa se presentaron las Estrellas de AAA, para hablar del cartel del evento grabado para TV.

Toda la información de la nueva edición de Ring & Rock StAAArS será publicada en las redes sociales de Hard Rock Hotel Riviera Maya www.facebook.com/hrhrivieramaya, www.instagram.com/hrhrivieramaya/, <https://twitter.com/HRHRivieraMaya>, <https://www.youtube.com/c/HardRockHotelRivieraMaya> y de Lucha Libre AAA Worldwide: www.twitter.com/luchalibreaaa, www.facebook.com/luchalibreaaa, www.instagram.com/luchalibreaaa, www.tiktok.com/@luchalibreaaa, www.youtube.com/luchalibreaaaatv y en los sitios web www.luchalibreaaa.com y tienda.luchalibreaaa.com

Acerca de Hard Rock®

Hard Rock International (HRI) es una de las empresas más reconocidas a nivel mundial con sedes en 67 países que abarcan 249 ubicaciones que incluyen hoteles, casinos, Rock Shops®, lugares para espectáculos en vivo y cafés de propiedad / licencia o administrados. HRI también lanzó una empresa conjunta llamada Hard Rock Digital en 2020, una plataforma de apuestas deportivas en línea, apuestas deportivas minoristas y juegos en Internet. Comenzando con una guitarra de Eric Clapton, Hard Rock posee la colección más grande y valiosa de recuerdos musicales auténticos del mundo con más de 86,000 piezas, que se exhiben en sus ubicaciones en todo el mundo. En 2021, Hard Rock fue galardonado como Mejor Empleador en la Industria de Viajes y Ocio, Juegos y Entretenimiento por Forbes, designado como una Compañía Mejor Administrada de EE. UU. Por Deloitte Private y The Wall Street Journal y nombrada la marca de hoteles con mejor desempeño en JD Power's North America Hotel Guest Satisfaction Study por tercer año consecutivo. En 2020, Hard Rock fue honrado como uno de los mejores empleadores para la diversidad de la revista Forbes y uno de los mejores empleadores para las mujeres. Hard Rock Hotels & Casinos también recibió el primer lugar en la Encuesta de satisfacción ejecutiva de juegos de casino 2020 realizada por Bristol Associates Inc. y Spectrum Gaming Group. Los destinos de Hard Rock están ubicados en ciudades de entrada internacionales, incluidas sus dos propiedades insignia más exitosas en Florida y hogar del primer Guitar Hotel® del mundo en el sur de Florida, Propiedad del año 2020 de Global Gaming. La marca es propiedad de la entidad matriz de HRI, The Seminole Tribe of Florida. Para obtener más información sobre Hard Rock International, visite www.hardrock.com o shop.hardrock.com.

Acerca de RCD Hotels

RCD Hotels® es la compañía encargada del mercadeo y comercialización para propiedades de lujo en México, el Caribe y EE. UU., incluyendo Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana (el primer Hard Rock Hotel todo incluido del mundo) en República Dominicana; nueve propiedades en México: Hard Rock Hotel Cancun, Hard Rock Hotel Vallarta, Hard Rock Hotel Riviera Maya y Hard Rock Hotel Los Cabos, Nobu los Cabos, UNICO 20° 87° Hotel Riviera Maya -el primer concepto de lujo todo incluido- y las más recientes aperturas de Residence Inn by Marriott® en Mérida, Cancún y Playa del Carmen; así como Nobu Hotel Chicago en Estados Unidos de América. Para mayor información visita rcdhotels.com.

Acerca de Lucha Libre AAA Worldwide.

Considerada como una empresa de producción y promoción líder en el deporte-espectáculo de la lucha libre profesional mexicana, fundada en 1992 por el Licenciado Antonio Peña Herrada. Entre los novedosos esfuerzos que ha realizado la marca destacan la película de dibujos animados, "Sin Límite en el Tiempo" y el video juego "La Lucha Libre Héroes del Ring", diseñados especialmente para el mercado mexicano. La AAA realiza más de 400 eventos al año, generando más de 260 horas de contenido televisivo para una audiencia cautiva y recurrente, con casi 70 millones de televidentes a nivel nacional, a través de Space, Facebook, YouTube, Multimedios y TV Azteca. Para más información consulta la página www.luchalibreaaa.com

Todos los derechos de autor, marcas y personajes de AAA están registrados y protegidos a favor de AAA. D.R. 2022.